

Autorska koncepcja programowa dotycząca prowadzenia Gminnej Biblioteki Publicznej w Lesznowoli 2026-2028

GBP w Lesznowoli: inspirujemy, integrujemy, współtworzymy

Opracowanie: Magdalena Cwetsch

clw-

Wprowadzenie

Gminna Biblioteka Publiczna w Lesznowoli jest instytucją kultury, której misją jest inspirowanie, integrowanie i wspieranie lokalnej społeczności poprzez upowszechnianie wiedzy, rozwój czytelnictwa oraz kreowanie przestrzeni spotkań i współpracy.

Ustawodawca określa biblioteki jako instytucje kultury – a to zobowiązuje. „Noblesse oblige” – szlachectwo zobowiązuje – oznacza, że biblioteka nie może ograniczać się do funkcji wypożyczalni, lecz powinna być aktywnym uczestnikiem życia społecznego i kulturalnego gminy.

Plan działalności zawarty w niniejszej koncepcji programowej zakłada kontynuowanie i udoskonalanie działań, które w poprzednich latach przyniosły pozytywne efekty, a jednocześnie wskazuje nowe kierunki rozwoju, odpowiadające na wyzwania współczesności i potrzeby mieszkańców.

Misja

Misja Biblioteki koncentruje się na transformacji jej roli w lokalnej społeczności, przy jednoczesnym utrzymaniu kluczowego znaczenia książki.

Jeszcze niedawno biblioteka była miejscem gromadzenia i wypożyczania zbiorów. Dziś staje się otwartą, inspirującą przestrzenią, w której dużo się dzieje – od spotkań literackich, przez warsztaty edukacyjne, po projekty społeczne.

Nowoczesna biblioteka nie pyta już: „Czy możemy być centrum lokalnym?”, lecz „**Jak możemy to najlepiej zrobić?**”

Biblioteka wykazuje sens swojego istnienia poprzez realny wpływ na rozwój społeczności lokalnej. To organizm żywy, podlegający zmianom, który łączy kulturę, edukację i społeczną aktywność.

Choć instytucja przechodzi transformację, **książka pozostaje jej sercem i jednym z najważniejszych czynników przyciągających mieszkańców.**

Wizja

GBP w Lesznowoli to miejsce, gdzie warto być, to łącznik między środowiskiem lokalnym a kulturą.

Wizją jest instytucja:

inspirująca

promuje czytelnictwo, pobudza ciekawość i rozwój

innowacyjna

otwarta na nowe technologie i formy przekazu

współpracująca

tworząca sieć partnerstw lokalnych

edukująca

rozwijająca kompetencje mieszkańców i własnej kadry

dostępna i inkluzywna

otwarta na wszystkich bez barier

Biblioteka wspiera samorząd w realizacji zadań społecznych, zapewnia równy dostęp do wiedzy i kultury, przeciwdziała wykluczeniu (szczególnie cyfrowemu i społecznemu) oraz buduje więzi międzypokoleniowe.

car-

Diagnoza i analiza sytuacji (SWOT)

Mocne strony:

- zaangażowana, kompetentna kadra
- pozytywny wizerunek wśród mieszkańców
- dobra współpraca z samorządem, GOK, instytucjami oświatowymi
- aktywność środowisk lokalnych (seniorzy, koła gospodyń wiejskich, stowarzyszenia, grupy nieformalne)

Szanse:

- wzrost liczby mieszkańców gminy
- rosnące zainteresowanie kulturą lokalną
- możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych
- potencjał adaptacji lokali pod Miejsca Aktywności Lokalnej (MAL)

Słabe strony:

- niemodernizowana infrastruktura (Mysiadło, Mroków, Magdalena)
- ograniczona przestrzeń animacyjna
- nierówny dostęp mieszkańców do oferty
- niedostateczne finansowanie i brak oferty dla młodzieży
- problemy z dostępnością dla osób z niepełnosprawnościami

Zagrożenia:

- ograniczenia finansowe samorządu
- spadek zainteresowania czytelnictwem tradycyjnym
- trudności w pozyskiwaniu lokali i kadr
- rosnące koszty utrzymania infrastruktury

65

Cele strategiczne GBP w Lesznowoli



Transformacja i tożsamość

1

1. Transformacja w lokalne centrum integracji lokalnej społeczności.
2. Budowanie tożsamości literackiej – książka jako fundament i wyróżnik oferty.

Rozwój i odpowiedź na potrzeby

2

1. Dynamiczny rozwój oferty i usług odpowiadających na potrzeby mieszkańców.
2. Wspieranie edukacji i kultury uczenia się – dla użytkowników i kadry.

Społeczna rola i wpływ lokalny

3

1. Wzmacnianie więzi lokalnych i współpraca międzyinstytucjonalna.
2. Realizacja zadań społecznych – dostęp do kultury, edukacji i integracja.
3. Przeciwdziałanie wykluczeniu – cyfrowemu, pokoleniowemu, architektonicznemu.

Zarządzanie i wizerunek

4

1. Pozytywny wizerunek biblioteki jako miejsca otwartego i inspirującego.
2. Zabezpieczenie finansowe – aktywne pozyskiwanie funduszy i optymalizacja kosztów.

CGI

Cele szczegółowe i kierunki działań



Cel I: Transformacja i nowa rola społeczna

- Modernizacja filii (Mysiadło, Mroków, Magdalenka)
- Rozszerzenie sieci bibliotecznej (Nowa Wola, Zamienie, Wola Mrokowska).
- Kampanie promujące bibliotekę jako instytucję nowoczesną, inspirującą, integrującą i bezpieczną, tworzoną na miarę rosnących potrzeb społeczeństwa informacyjnego.

Wskaźniki: wzrost liczby odwiedzin i zmodernizowanych filii.



Cel II: Budowanie tożsamości literackiej

- Dywersyfikacja księgozbioru
- Wprowadzenie oferty dla młodzieży
- Ożywienie środowiska czytelniczego
- Programy czytelnicze i edukacyjne oparte na literaturze.

Wskaźniki: liczba wypożyczeń, programów literackich, nowości wydawniczych.

cel



Cel III: Integracja i przeciwdziałanie wykluczeniu

- Usuwanie barier architektonicznych
- Programy rozwijające kompetencje cyfrowe
- Rozwój Miejsc Aktywności Lokalnej (MAL).
- Rozszerzenie współpracy z instytucjami oświatowymi i kulturalnymi, lokalnymi organizacjami, stowarzyszeniami oraz grupami nieformalnymi

Wskaźniki: liczba partnerstw i uczestników działań inkluzywnych.



Cel IV: Optymalizacja zarządzania i finansów

- Systematyczne pozyskiwanie grantów i środków zewnętrznych
- Stabilizacja wynajmów i pozyskiwanie lokali gminnych
- Szkolenia kadry w zakresie projektowania, finansów i komunikacji.

Wskaźniki: liczba pozyskanych grantów i udział środków zewnętrznych w budżecie.

cur

Program merytoryczny

1. Rozwój i promocja czytelnictwa

- Odjazdowy Bibliotekarz
- Tydzień Bibliotek
- Narodowe Czytanie
- Noc Bibliotek
- Czytam i czuję / Lesznowolski Festiwal Literatury Kobiecej
- Dyskusyjne Kluby Książki
- Mała książka – Wielki człowiek
- Akcja #przeczytam52książkiwroku
- Cała Polska Czyta Dzieciom
- Manga dla młodych

2. Edukacja i animacja kultury

- Międzypokoleniowe warsztaty literackie
- Dyktando gminne
- Lekcje biblioteczne
- Archiwum Społeczne OSA Lesznów
- Legimi / Empik Go / bookcrossing

3. Transformacja cyfrowa

- Rozwój usług online, e-booków i dostępu zdalnego
- Szkolenia z kompetencji cyfrowych dla mieszkańców i seniorów.

4. Dostępność i otwartość

- Likwidacja barier architektonicznych
- Programy integracyjne dla osób z niepełnosprawnościami
- Włączenie społeczności w proces współtworzenia oferty.

5. Partnerstwa i współpraca

- Współpraca z samorządem, GOK, szkołami, przedszkolami, klubami seniora, kołami gospodyń wiejskich
- Budowanie partnerstw z lokalnymi firmami i instytucjami kultury
- Rozwój Miejsc Aktywności Lokalnej (MAL).

WT

Podsumowanie

Droga od koncepcji nowoczesnej, wielofunkcyjnej biblioteki do jej pełnej realizacji jest procesem złożonym, wymagającym konsekwencji, partnerstwa oraz odwagi w podejmowaniu decyzji. Niniejszy dokument przedstawia ramową koncepcję funkcjonowania oraz kierunki rozwoju Gminnej Biblioteki Publicznej w Lesznowoli. Realizacja zaproponowanych działań powinna być poprzedzona szczegółową analizą potrzeb społeczności lokalnej, oceną dostępnych zasobów oraz opracowaniem kompleksowego planu operacyjnego. Nie budzi wątpliwości, że wdrożenie przedstawionych inicjatyw przyczyni się do podniesienia jakości świadczonych usług bibliotecznych. Dotychczasowe doświadczenie oraz dostępne dane statystyczne wskazują jednoznacznie, iż nawet niewielkie inwestycje w modernizację i usprawnienie działalności biblioteki prowadzą do wzrostu liczby użytkowników, poszerzenia zakresu oferowanych usług oraz wzmocnienia pozytywnego wizerunku instytucji w świadomości społecznej.

GBP w Lesznowoli – otwarta, zakorzeniona w

książkach i w ludziach – ma wszelkie

predyspozycje, by stać się nie tylko miejscem,

lecz sercem lokalnej społeczności.



15.10.25
Magdalena
Cielichowska